

BOUTIQUE

CAHIER DES CHARGES / DESCRIPTIF





OBJECTIFS ET PRÉREQUIS

SITE

1 OBJECTIFS

Votre site sera la plateforme de vente de votre entreprise, elle doit être en mesure de proposer une expérience de qualité aux visiteurs du site. Le back-office du site doit également permettre une gestion quotidienne des activités e-commerce (suivi des commandes, mise à jour du catalogue produit) sans avoir besoin de l'intervention du studio.

2 PÉRIMÈTRE DU PROJET

- L'activité vise principalement la France métropolitaine et les pays frontaliers.
- Les utilisateurs internationaux peuvent aussi commander.
- Le site sera intégralement «Responsive Design». (Adapté sur mobile, tablette et PC)
- L'ensemble des fonctionnalités (pour le client) détaillées dans ce document seront accessibles depuis un mobile.

3 IDENTITÉ GRAPHIQUE

L'identité graphique doit être transmise pour la création de votre site internet. Sauf dans le cas où vous avez choisi la prestation « identité graphique ». L'identité graphique et le respect de votre univers sera mis en avant dans l'ensemble du design du site (couleurs, logo, typographies, icônes, images/photos)



DESCRIPTION

FONCTIONNELLE ET TECHNIQUE

1 OBJECTIFS

Le site se décompose en 10 pages principales, toutes accessibles depuis l'en-tête du site, lui-même présent à l'identique sur l'ensemble des pages du site. Ces pages principales sont :

1 PÉRIMÈTRE DU PROJET

- Accueil
- Boutique (avec catégories et sous catégories si nécessaires)
- A propos
- Contact
- Espace compte
- Espace panier (page panier + page paiement)
- Blog (en option)
- Mentions légales
- CGV
- Confidentialité

Toute page supplémentaire sera facturée 50 €

2 COMPOSITION DES PAGES

La composition des pages varie en fonction du thème, du design graphique de votre contenu et vos besoin. On retrouve néanmoins des blocs généraux. **Toute fonctionnalité supplémentaire sera facturée**

Accueil :

- Un header : Logo + menu de navigation
- Un bloc image / slider
- Un bloc présentant les catégories
- Un / plusieurs blocs de textes + images pour présenter vos produits et votre activité
- Un bloc instagram
- Un footer

Boutique :

- Un header : Logo + menu de navigation
- Un titre + fil d'ariane
- Vos produits
- Sidebar (filtres par catégorie / prix / étiquettes)
- Un footer

A propos :

- Un header : Logo + menu de navigation
- Un titre + fil d'ariane
- Un / plusieurs blocs de textes + images pour présenter vos produits et votre activité
- Un footer

Contact :

- Un header : Logo + menu de navigation
- Un titre + fil d'ariane
- Un / plusieurs blocs de textes + images (si besoin)
- Un formulaire de contact
- Un footer

Espace compte :

- Un header : Logo + menu de navigation
- Un titre + fil d'ariane
- Espace client (détaillé page)
- Un footer

Espace panier :

- Un header : Logo + menu de navigation
- Un titre + fil d'ariane
- Espace panier (détaillé page)
- Un footer

Mentions légales

- Un header : Logo + menu de navigation
- Un titre + fil d'ariane
- Texte mentions légales
- Un footer

Mentions légales

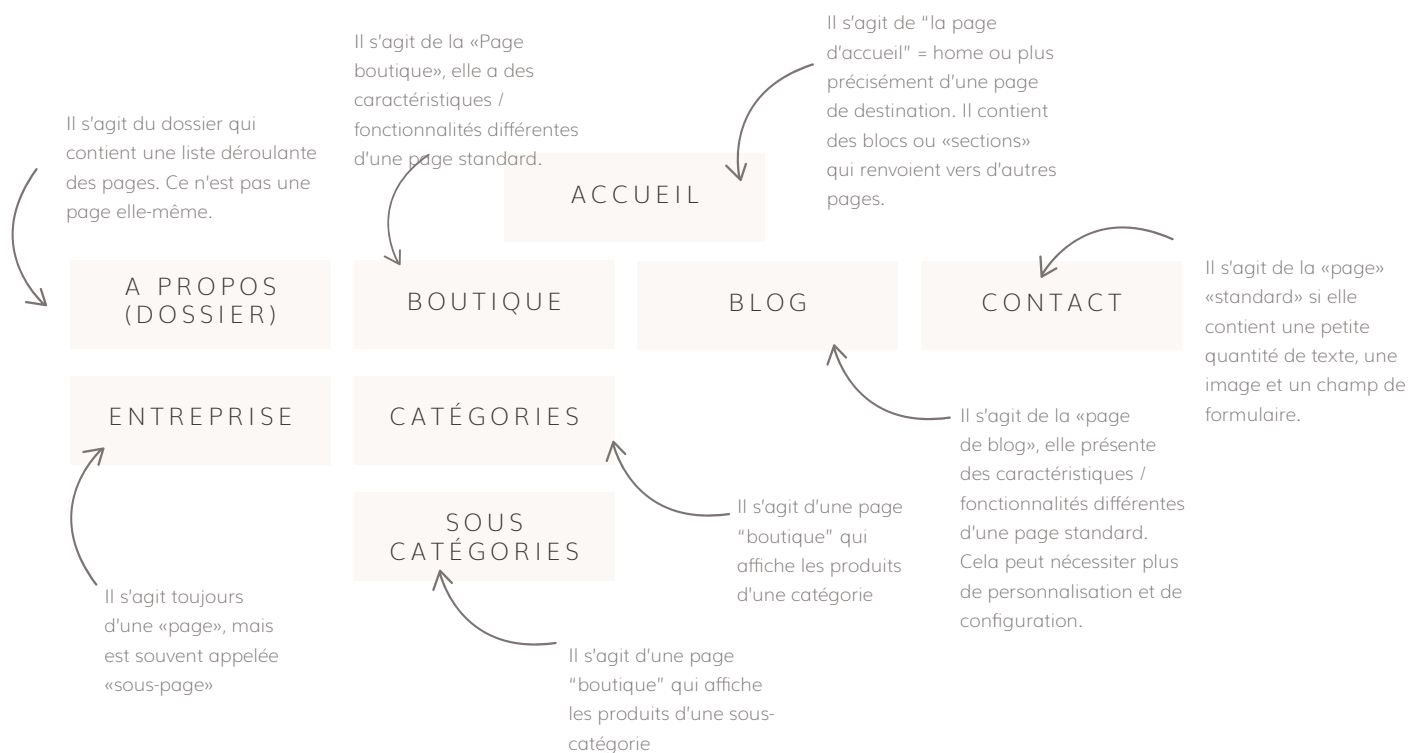
- Un header : Logo + menu de navigation
- Un titre + fil d'ariane
- Texte CGV
- Un footer

Confidentialité

- Un header : Logo + menu de navigation
- Un titre + fil d'ariane
- Texte politique de confidentialité
- Un footer

'NAVIGATION PRINCIPALE'

(Ce que le public peut voir en haut de votre site Web. Également appelé «liens d'en-tête»)



AUTRES PAGES (PAGES NON LIÉES)

(Les pages "non liées" sont des pages qui sont en direct sur votre site mais qui ne sont pas dans la "navigation principale", ce qui signifie qu'elles ne sont pas accessibles à moins que vous ne leur fournissiez un lien ailleurs, tel que le "pied de page")



1 DESCRIPTION FONCTIONNELLE DU SITE

LA BOUTIQUE (pour le client)

Votre boutique sera accessible depuis un onglet dédié ou directement depuis les catégories selon le design/ le marketing décidé ensemble.

- Possibilité de fermer temporairement la boutique (quand le cahier de commande est complet)
- Possibilité de rechercher un produit
- Possibilité d'ajouter des produits cartes cadeaux

Les articles s'affichent par défaut du plus récent au plus ancien.
Une liste de filtres doit permettre d'affiner et de simplifier la recherche.

La liste des filtres à proposer est la suivante :

- Prix (type fourchette)
- Catégories

Depuis la liste de chaque produit, les utilisateurs doivent pouvoir :

- Ajouter le produit au panier
- Consulter la fiche du produit
- Ajouter à la wishlist (si wishlist souhaitée)

FICHE PRODUITS

Chaque fiche produit est composée des informations structurées suivantes
Depuis la liste de chaque produit, les utilisateurs doivent pouvoir :

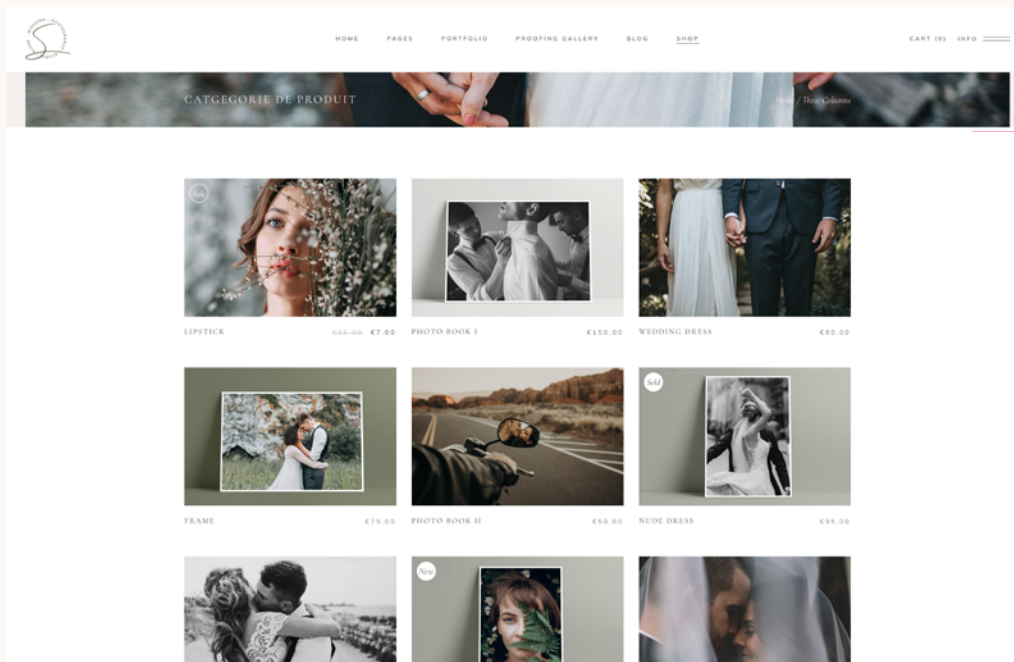
- Nom du produit
- Catégorie du produit
- Note du produit (si souhaité)
- Photo du produit
- Description du produit
- Possibilité d'afficher le nombre d'articles en stock
- Laisser un avis sur un produit (si souhaité)
- Personnalisation des produits (texte, couleurs, tissus ...) (si souhaité)
- Zoom sur un produit

ESPACE CLIENT

Deux solutions possibles concernant l'espace client :

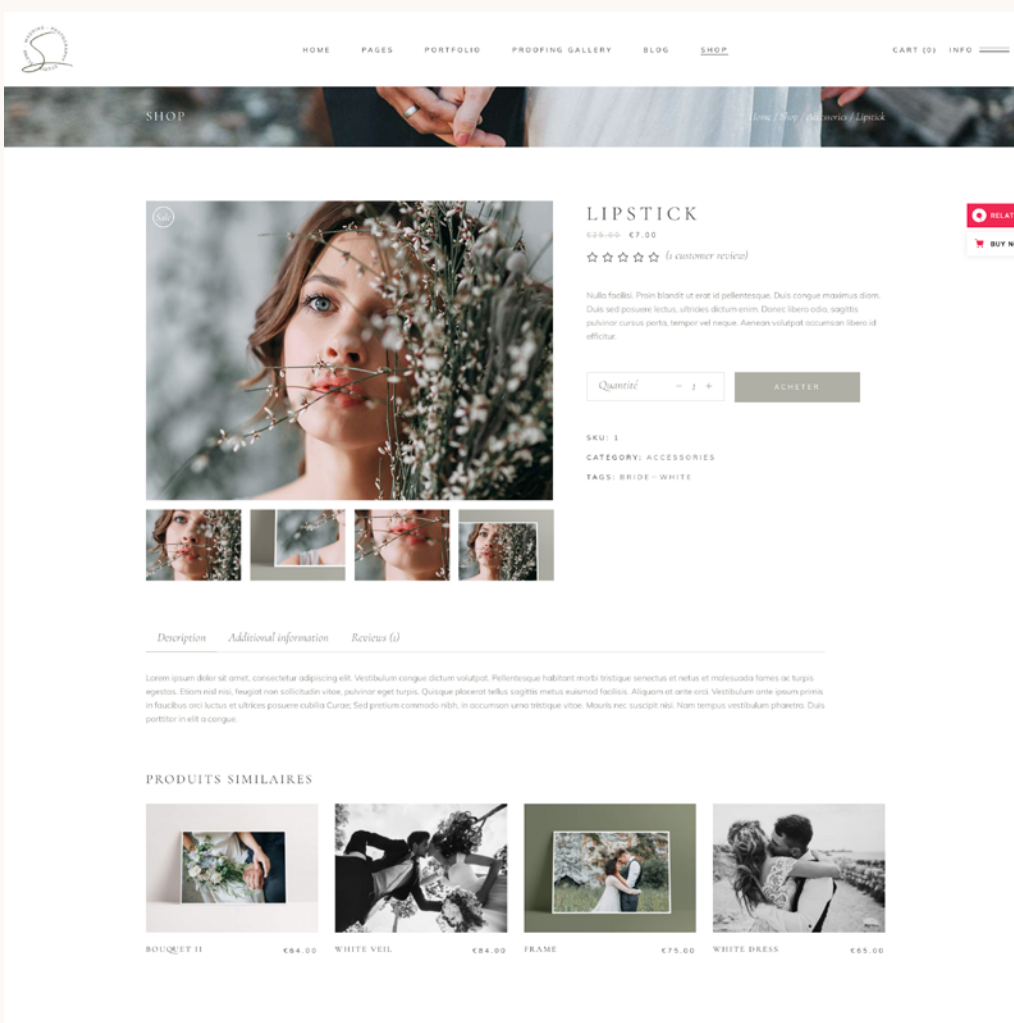
- Un utilisateur sera dans l'obligation de créer un compte client pour compléter un achat
- L'utilisateur peut acheter sans jamais créer de compte (il ne pourra donc pas suivre ses commandes sur le site)

Pour créer un compte, l'utilisateur devra seulement fournir son adresse email et définir un mot de passe. L'espace client est défini comme tel :



Page boutique (sans sidebar de filtres)

Le design / texte / couleurs dépendent de chaque projet
Possibilité d'ajouter une sidebar filtres, compris dans l'offre



Page produit

Le design / texte / couleurs dépendent de chaque projet

Toute fonctionnalité supplémentaire sera facturée

Une page tableau de bord avec :

Tableau de bord (phrase de bienvenue et lien d'accès aux différentes parties)

Une page tableau de bord avec :

- Tableau de bord (phrase de bienvenue et lien d'accès aux différentes parties)
- Mes commandes
- Mes téléchargements
- Mes adresses
- Mes informations
- Gestions des listes de naissance (si vous avez choisi cette option)



Page mon compte

Le design / texte / couleurs dépendent de chaque projet

1 DESCRIPTION FONCTIONNELLE DU BACK-OFFICE (VOTRE TABLEAU DE BORD)

LA BOUTIQUE (pour le client)

Depuis le back-office, vous serez en mesure d'effectuer en autonomie l'ensemble des tâches quotidiennes nécessaires au bon fonctionnement du site e-commerce.

FONCTIONNALITÉS STANDARDS

- Publication d'articles (si blog choisi) : Mise en ligne de nouveaux articles en toute autonomie. Possibilité d'utiliser du HTML aussi bien qu'un éditeur simplifié (type éditeur WordPress).
- Création de page : Elle doit être facilement réalisable. Le positionnement d'une page dans l'arborescence du site doit être facilement éditable.

GESTION DE L'APERCU DE VOTRE BOUTIQUE

- Gestion du catalogue de produit : Ajout et retrait des produits affichés dans chacune des boutiques.
- Gestion des promotions et codes promos : Création et suppression de codes promo et offres temporaires sur des produits ou groupes de produits.
- Mise à jour de la page d'accueil : Possibilité de mettre en avant des produits, promotions et articles.
- Ajout d'un message dans le panier (exemple : délais de confection ...)

GESTION DE VOS COMMANDES

- Suivi des commandes : Affichage et modification de l'état (en cours de livraison, etc.)
- Suivi et gestion des paiements : Possibilité d'effectuer des remboursements et de suivre le montant des commandes par période.
- Gestion des stocks : Vous pourrez gérer vos stocks sur chaque produit. Les achats effectués mettent automatiquement à jour les stocks
- Gestion des expéditions avec la plateforme de gestion de vos expéditions (vos données, les données de vos clients et des commandes sont automatiquement récupérées afin que vous n'ayez aucune donnée à saisir. Vous pourrez quand vous le souhaitez sortir vos bordereaux d'expédition. (hors lettre suivie)
- Gestion de vos tarifs d'expédition selon un choix de forfait ou au poids de vos commandes (automatisé avec la plateforme d'expédition, les prix sont calculés en fonction du total de vos articles achetés)

INFORMATIONS RELATIVES AUX CONTENUS

- Type de contenu : Le site utilisera aussi bien sur le site que sur le blog des types de contenu différents : images, vidéos, ressources téléchargeables, qu'il doit être possible de télécharger facilement sur le site.
- Optimisation du SEO : Pour chacune des pages ou produit, il doit être possible d'éditer les paramètres relatifs au SEO : Meta-description, Titre, mots clés, etc.

- Chaque page et chaque fiche produit seront référencées selon les règles demandées par Google.
Le site est livré optimisé pour un référencement naturel optimal. Le référencement est un travail de longue haleine, il devra être poursuivi par vos soins.
- Le référencement est continuellement suivi par des outils professionnels de référencement ainsi que par une agence spécialisée
- Un bandeau sera intégré afin d'apporter plus d'explication sur l'utilisation des cookies

COTÉ TECHNIQUE

Le site sera compatible avec l'ensemble des navigateurs standards : Google Chrome, Android, Mozilla FireFox, Internet Explorer (sauf version ultérieure à 2010), Safari & Opera.

L'hébergeur et le nom de domaine sont fournis la première année et sont confiés à OVH.

Vous pourrez si vous le souhaitez par la suite continuer avec OVH et continuer de payer votre service hébergement + nom de domaine (entre 60 et 80 euros par an) ou migrer votre site sur un autre hébergeur. (Les frais de migration et de souscription à un nouvel hébergeur sont à votre charge et sont facturés selon votre webmaster)

Attention nous ne sommes pas tenus pour responsable en cas de non-renouvellement de ces services, de pertes de vos données et de problèmes techniques liés à OVH.

Nous achetons en votre nom le nom de domaine et l'hébergement afin de faciliter l'installation. Vous êtes les seuls responsables de votre compte OVH.

Des systèmes tiers seront branchés à votre site : réseaux sociaux, emailing (si vous avez choisi l'option newsletter), statistiques (google Analytics), google console et outils de référencement.

Nous branchons certaines fonctionnalités afin de nous assurer, contrôler le bon fonctionnement du site. Après livraison vous êtes les seuls responsables de votre site.

LE RÉFÉRENCEMENT

- Le référencement est optimisé
- Hiérarchie de vos titres sur l'ensemble des pages
- Gestion des méta titres et méta descriptions sur les pages et fiches produits
- Envoi du plan de site XML aux moteurs de recherche
- Gestion de vos mots clés pour le référencement
- Optimisation du code (principalement Css, Js et javascript)
- Optimisation de la rapidité du site
- Optimisation de l'affichage mobile
- Compression des images
- Vérification des liens morts et redirections

SÉCURISATION DU SITE

- L'accès au site sera sécurisé via une adresse spécifique, un identifiant et un mot de passe à ne jamais donner
- Un suivi des connexions et des intrusions sera effectué afin d'alerter en cas d'intrusion malveillante
- Un certificat SSL (conseillé) sera appliqué
- Optimisation des fonctionnalités et du site pour éviter les intrusions

Une sauvegarde du site sera faite à la livraison. OVH fait des sauvegardes chaque jour (voir plus) vous pourrez à tout moment récupérer une sauvegarde depuis votre espace client OVH.

Attention en cas d'échec ou problèmes rencontrés vous êtes les seuls responsables. Nous pourrions vous conseiller si besoin ou intervenir, cela donnera lieu à une facturation.

Le site est livré optimisé, nous contrôlons la performance du site via des outils professionnels certifiés, néanmoins après la livraison en cas de mauvaise utilisation du site, ces performances pourront être anéanties. Vous êtes les seuls responsables de votre site et de sa performance. guiderons et conseillerons lors de la formation afin d'utiliser correctement votre site.

SOLUTIONS DE PAIEMENT

- CB via la plateforme sécurisée STRIPE (1,4 % + 0,25 € de frais pour vos transactions)

Virement bancaire

- Chèque
- Paypal

Vous pourrez vous-même choisir à tout moment d'activer ou de désactiver une solution

Nous pouvons raccorder une plateforme avec votre banque ci celle ci en a une.

Nous ne pouvons pas être tenus pour responsable si vous rencontrez un problème avec l'une des solutions de paiements et nous vous invitons à contacter le service correspondant.

TRANSPORTEURS

- Colissimo
- Chronopost
- UPS (domicile et point relais)
- Mondial relay

...

Vous pourrez vous-même choisir à tout moment d'activer ou désactiver un transporteur pour une expédition en France ou dans le Monde entier.

Nous ne pouvons pas être tenus pour responsable si vous rencontrez un problème avec l'une des solutions d'expédition et nous vous invitons à contacter le service correspondant.

TRANSPORTEURS

Le site sera livré avec un document PDF spécialement rédigé pour l'utilisation de votre site Internet, afin que vous soyez totalement autonome et en confiance sur votre site. Un rendez-vous téléphonique, facetime, ou partage d'écran peut être mis en place. Des vidéos pourront être mis à dispositions si besoin de plsu d'explications.

A la suite de cette livraison, vous devrez nous retourner signé un PV de validation du site. Celui-ci permet de confirmer que vous avez réceptionné un site conforme au devis initial.

GARANTIE

Le site sera suivi durant le premier mois. Durant celui-ci, vous pourrez nous faire vos retours sur les éventuelles corrections ou dysfonctionnements de fonctionnalités prévues dans le devis initial. Passé ce délai, ou pour toute autre demande de fonctionnalités supplémentaires, une nouvelle tarification sera demandée. Nous attachons une grande importance à la fidélité de nos clients, nous restons donc disponibles et de bon conseil pour votre site internet et cela sans limite

VOUS ÊTES PRÊT ?

Vous êtes passionné, motivé et prêt à vous lancer ?
Ensemble nous allons développer votre marque !

LES ÉTAPES

1 ECHANGE SUR VOTRE PROJET

Echange sur votre projet, votre entreprise, vos produits mais aussi vos envies et vos idées. Si vous en êtes à lire ce document c'est que cette première étape est passé !

2 SIGNATURE DES DOCUMENTS ADMINISTRATIF

Vous avez décidé de vous lancer ? Super !
Une fois le projet accepté, vous devrez signer le contrat ainsi que le paiement d'un acompte de 30%

3 IMMERSION ET CRÉATIONS

Durant cette troisième phase, je vais commencer à récupérer l'ensemble des éléments nécessaires au projet (photos, fiches produits, textes, images ...) -> un peu de boulot pour vous !
En parallèle je commence à maquetter vos pages principales

4 VALISATION DESIGN

Puis grâce à vos retours et remarques, nous allons affiner ensemble la page d'accueil qui donnera le tempo pour le design de votre site.
Je m'occupe d'acheter les hébergement et nom de domaine ainsi que de l'installation du site

5 INTÉGRATION / RÉFÉRENCEMENT ET OPTIMISATION

Pour la suite je crée vos pages grâce aux contenus que vous m'avez fait parvenir, j'intègre vos fiches produits et paramètre la boutique. Je m'occupe aussi du référencement naturel ainsi que de l'optimisation du site.

6 RETOURS

Dernière ligne droite ! Une fois l'ensemble des pages créées et fiches produits intégrées je vous demande un retour sur le site, vous disposez de 15 jours pour me faire l'ensemble de vos retours

STUDIO PLUME

COPYRIGHTCOPYRIGHT © 2020

Le contenu ne peut être copié, reproduit, transmis, distribué, téléchargé ou transféré sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit sans le consentement écrit préalable du Studio Plume création